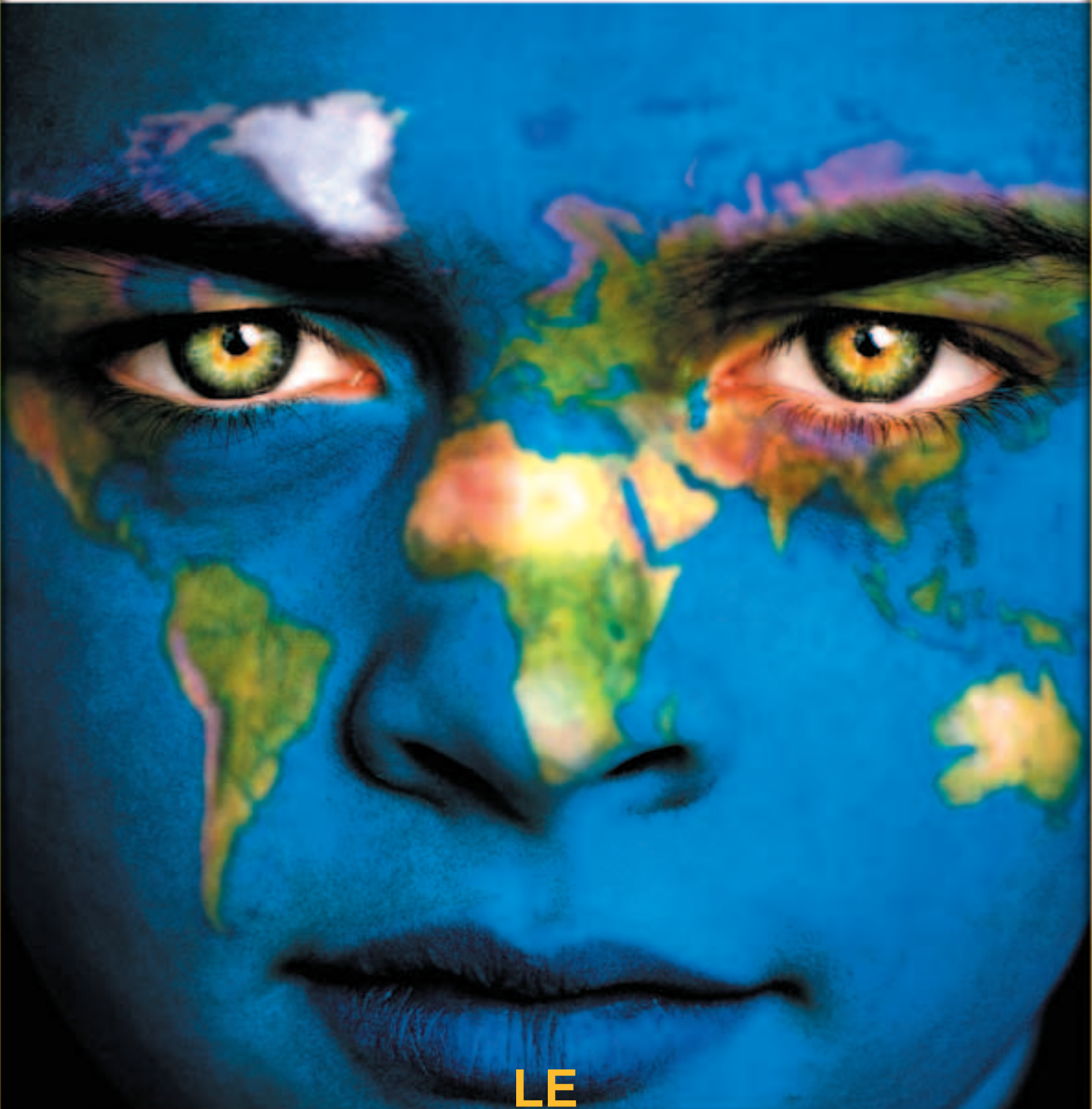


Le magazine interne des Entreprises Bharti

bharti TODAY

Vol-15, Edition 2, 2011



LE
VISAGE INTERNATIONAL
DE BHARTI

Note de la Rédaction

Pour Bharti, l'ouverture vers l'international ne constituait pas un choix mais plutôt une évolution naturelle des choses. Actuellement présent dans 21 pays, notamment en Asie du Sud Est et en Afrique, Bharti devient un « carrefour » où se croisent différentes cultures et nationalités. Au total, des ressortissants de 42 pays travaillent à Bharti et constitue une main d'oeuvre internationale véritablement diversifiée. La question actuelle tente de démêler la culture émergente à Bharti et la façon dont son personnel s'adapte à ce contexte international.

Dans le cadre de nos efforts de rapprochement avec la réalité, nous nous adressons aux employés de nos secteurs d'activités et des pays. Quelque soit le secteur d'activité ou le pays où nous avons opéré, le sentiment sous-jacent n'a pas changé : Les gens ne font pas que se confier, ils sont également disposés à fournir des efforts supplémentaires pour adopter les meilleures pratiques internationales leur permettant de réussir en équipe. La meilleure partie de cet esprit d'équipe repose sur la nouvelle volonté de 's'unir au-delà du lieu de travail' afin d'explorer et profiter des autres cultures.

Nous vous présentons également dans la présente édition les initiatives CRS de Barhi en Afrique dans le cadre desquelles elle a pris en charge des écoles rurales dans d'autres pays, dans la même dynamique de son initiative en Inde où la Fondation Barhi est actuellement responsable de l'administration de 242 écoles rurales. ■



Sommaire

| | | | |
|-----------------------------------|----|--|----|
| Note de la Rédaction | 2 | Plus Rapide, Plus Intelligente, Plus Funky | 13 |
| Le Visage international de Bharti | 2 | Nouvelles du Groupe | 14 |
| Instruire des Jeunes Esprits | 9 | Chef de file de l'industrie | 18 |
| Une Tâche Herculéenne | 12 | Récompenses | 19 |



Le Visage

International de Bharti

NAIROBI, KENYA, 20 MARS 2011- Anthony et Leonard se sont réveillés tout heureux. Récemment, leurs nouveaux amis ont beaucoup parlé du Holi, le festival Indien des couleurs. Leur sens de l'anticipation s'est développé de manière presque exponentielle, et le jour-J à 6h 30, les jeunes garçons, pouvaient à peine se contenir. Après avoir tiré de manière répétée sur les manches de leur père, Yves Mayilamene, Directeur des Ressources Humaines (DRH) d'Airtel Afrique, aux environs de 11h00, la journée a enfin débuté. Quelques minutes après, tous les deux couraient allègrement, se poursuivaient alternativement et cherchaient des cachettes, au fur et à mesure que les employés d'Airtel se réunissaient sur l'aire de jeu du Simba Sport Club à Nairobi, ils se sont versés de l'eau et des couleurs selon le véritable esprit du Holi.

Yves, ses deux fils et son épouse n'étaient pas seuls. Ils comptaient parmi les nombreux membres de la famille Bharti à travers l'Asie, l'Afrique et l'Europe qui se délectaient de la culture internationale à Bharti.

Un club de sport en Nairobi n'est pas exactement le lieu où l'on pourrait imaginer la célébration du Holi avec tant de faste et de délectation. Cependant, il s'agissait – d'un festival Indien célébré dans un club de Sport Kenyan par une population mixte, où chacun apporte sur l'aire de jeu, un unique esprit de festivité tirée de sa culture. Et c'est dans cet échange culturel que le Holi s'est encore enrichi en couleur.

Cet événement n'est pas isolé. C'est l'histoire du Bharti – le reflet de l'évolution de l'entreprise vers sa mutation en un creuset dynamique de cultures et de nationalités.

Au bout du compte, Bharti est présente dans près de 21 pays et compte parmi son personnel constitué de personnes de 42 nationalités disséminées généralement dans ses équipes. Le haut niveau d'habilitation et l'égalité des

chances pour les employés constituent de fortes mesures incitatives qui attirent dans le groupe des talents de par le monde. L'entreprise se vante d'être une entreprise qui recrute les meilleurs cerveaux, quelque soit leurs nationalités, Bharti a développé durant des années un véritable réservoir mondial de talent.

Au fur et à mesure que Bharti étend ses ailes et s'implante dans de nouveaux pays, son personnel s'adapte aussi aux nouvelles manières d'appréhender le monde. L'échange des valeurs professionnelles et les nuances sociales entre les collègues de nationalités différentes donnent naissance à une culture de travail plus riche et plus hétérogène à travers ses entreprises affiliées.

Grâce aux efforts concertés des employés et des équipes de Ressources Humaines respectivement, les

Le Visage International de Bharti

animosités culturelles visibles ont disparu, et ont plutôt donné lieu aux synergies de réflexion et de compréhension des objectifs communs au lieu de travail et au-delà. Quelque soit le pays que l'on choisi, Seychelles

ou Sri Lanka, Ghana ou Guenersey, Inde ou Bangladesh, le personnel et l'environnement de Bharti est invariablement un palimpseste de cultures à des degrés variables.

Prenez pour exemple les Îles Anglo-Normandes d'Airtel. Il s'agit d'un mélange impressionnant d'employés locaux, Britanniques, Portugais, Polonais, Hongrois, Australiens et Indiens qui ont été capables de trouver le juste équilibre à la fois sur le front professionnel et familial. Que ce soit Bhangra à une Fête de Noël ou Lady Gaga au Diwali, soyez dans l'assurance qu'il aura toujours suffisamment d'espace sur la piste de danse. Les recettes de steak et de cari se sont retrouvées dans les cuisines et sont ainsi semblables! Les Indiens ont réuni une "Claque" tandis qu'il y avait un crépitement de "Theek Hai" et de "Hanji" de conversations téléphoniques avec les Européens!

Cette hétérogénéité et camaraderie se sont aussi invitées au travail. Les équipes travaillaient main dans la main en vue de l'obtention d'une plus grande part du marché de clients et de revenus compétitifs.

Evidemment qu'il existe des styles différents que les gens suivent, respectent tout en travaillant et parmi



En jouant au Holi au Kenya : Un petit « sourire », la poursuite du Holi est terminée pour aujourd'hui !

Tout en étant à l'aise avec « shukriya » en Hindi, « Merci beaucoup » en Français ou « Thank you » en Anglais, Mamadou Kolade est ressortissant du Kenya et est une polyglotte type. Il parle couramment 11 langues différentes, y compris six langues Africaines (Le Foulani, Le Malinké, Le Créole Portugais, Le Wolof, Le Diola et Le Lingala) et Cinq langues Européennes (Le Français, l'Anglais, Le Portugais, Le Russe et l'Allemand), Mamadou apprend actuellement le Hindi et Le Swahili, à la suite desquelles il envisage d'apprendre le Panjabi et le Chinois. Le nombre de nationalités dans l'équipe d'Airtel lui donne une occasion inespérée d'affiner ses connaissances a-t-il déclaré!

« Mes Collègues sont agréablement surpris lorsque je communique avec eux en leur propre langue, et surtout qu'ils ne s'y attendent pas. Bon nombre de mes collègues se sont engagés activement à m'aider à apprendre leur langue et comprendre leur culture. Au fait, j'ai récemment reçu en cadeau un livre sur le Sikhisme, une religion qui compte de nombreux fidèles dans le Panjab un état du Nord de l'Inde. »

Mamadou en Samode, un village situé à environ 50 km de Jaipur, Rajasthan au Nord de l'Inde.



Le Visage International de Bharti

«Pendant mon voyage de travail de cinq jours en Inde, j'ai beaucoup appris sur l'importance de l'approche vis-à-vis de la clientèle et accorder une attention aux détails et depuis lors je m'efforce à les mettre en œuvre dans mon travail quotidien. »

— Grace Omo-Lamai,
Bureau d'Airtel au Kenya. Grace était en Inde pendant cinq jours, et a visité les différentes opérations d'Airtel.

lesquels certains sont inhérents à leurs cultures. Cependant, en traversant ces frontières, ils procèdent à une sélection des meilleures pratiques parmi plusieurs et les appliquent dans ces processus de travail. Ainsi, les membres de l'équipe ont pu répondre et dépasser les attentes du marché.

L'opération de Bharti Walmart en Inde est ici un brillant exemple. Les employés s'adaptent progressivement au style international de travail dans un cadre où les meilleures pratiques professionnelles tirées de Walmart Inc. se sont infiltrées dans et

brassées avec le mode de travail qui règne dans l'entreprise Bharti générant une culture internationale du travail en vigueur, efficace et exceptionnelle pour l'organisation.

Cette belle histoire se poursuit également avec Comviva, qui est présent dans 15 pays et se vante de disposer environ 1000 employés travaillant de par les continents. Cette organisation offre des solutions à 110 opérateurs de télécommunication dans plus de 88 pays. Les employés de Comviva sont persuadés que la représentation des cultures différentes sur le lieu de travail leur permet de comprendre les différents marchés sur lesquels l'entreprise opère. Cet aperçu, ont-ils admis leur permet de

Le bras de fer est probablement l'événement le plus contesté le journées de sport d'Airtel au Sri-lanka. Connu sous le nom de « kamba adeema » en Cinghalais, cet événement est aussi très populaire pendant le nouvel an Sinhala et Tamil en Avril (Le Tamil Nadu est un un état du Sud de l'Inde qui partage des liens culturels très forts avec le Sri Lanka). Le jeu reflète la fusion des cultures à travers les activités sportives.



Chemin de la réussite: La camaraderie qui règne au travail se traduit par des bonnes affaires pour les employés des Îles Anglo-Normandes d'Airtel.

fortes améliorations de la productivité des affaires, les expériences du client et une approche de résolution de problèmes axée sur le marché. « Ce foisonnement de cultures garantit une tolérance à plusieurs égards et fait régner un respect inhérent pour l'opinion d'autrui. Permettant ainsi d'extraire le meilleur de toutes ces cultures et en les fusionnant avec l'ensemble de l'organisation, en facilitant ainsi la création d'une identité commune au employé, quelque soit le lieu géographique. Nous sommes de manière inhérente une organisation très ouverte, informelle et inclusive; et plus d'une décennie d'expérience dans des environnements géographiques et culturels variés nous ont permis d'établir notre marque, » a déclaré Sandyp Bhattacharya, Directeur des Ressources Humaines, Comviva.

Questions de RH

La Gestion des Ressources Humaines prend un nouveau sens dans une organisation de plus en plus globalisée. Elle devient la principale force motrice de la transformation. Les équipes de ressources humaines de Bharti n'ont pas arrêté de sensibiliser les employés sur les différences culturelles et en les intégrant dans un environnement de travail en perpétuel développement. Au bout du compte,

l'objectif est de s'assurer que les employés cheminent ensemble et s'adaptent à des moules professionnels qui sont de nature mondiale.

Cependant, l'équipe des Ressources Humaines reconnaît qu'il n'existe pas de véritable marque "le patron, c'est moi" quand il s'agit de l'intégration des personnes. C'est plutôt un processus continu qui a constamment besoin d'être maintenu et évalué. Pousser par le désir d'offrir à Bharti une part de l'environnement économique mondial, les équipes de ressources humaines et l'équipe du groupe des Ressources Humaines ont respectivement mis en place plusieurs initiatives aux incidences considérables.

Les équipes de Ressources Humaines de Bharti forment, entraînent et travaillent main dans la main avec les employés afin d'identifier les obstacles interpersonnels, culturels et économiques qui empêchent de travailler sur un plan mondial. Elles ont mis en place divers programmes visant à faire comprendre l'importance de cultiver des relations de travail saines tout en établissant des partenariats internationaux; en mettant l'accent sur des aspects culturels importants en menant au changement; et chercher les moyens les plus efficaces visant à intégrer ceux-ci dans les pratiques professionnelles quotidiennes.

hommes se parlent »

Lorsque Bharti Airtel a acquis les opérations Africaines de Zain en 2010, l'entreprise a étendu sa présence dans seize pays sur le continent y compris, le Burkina Faso, Le Tchad, La RDC, Le Congo Brazzaville, Le Gabon, La Ghana, Le Kenya, Madagascar, Le Malawi, Le Niger, Le Nigeria, La Sierra Leone, La Tanzanie, l'Ouganda, La Zambie et les Seychelles. A l'exception des Seychelles, où Airtel n'a fait son apparition qu'en 1997, toutes les autres opérations Africaines sont fortement axées sur les initiatives d'intégration des personnes le long de l'année dernière.

« Contrairement à ce que pense l'opinion générale, il n'existe aucune stratégie passe-partout pouvant s'appliquer à ces pays, pour la simple raison qu'ils appartiennent tous au continent africain. Au fait, les 15 pays présentent des environnements culturels, politiques et sociaux différents et disposent dans l'ensemble des forces dynamiques très variées. Pour l'efficacité des opérations, chaque pays nécessite et a droit à une approche taillée sur mesure et destinée à son environnement d'affaire, géographique, politique, économique et humain », a précisé Yves Mayilamene, Directeur Responsable des Ressources Humaines à Airtel Bharti.

Tout d'abord, sept pays parmi les quinze sont d'expression Française,

« Les obstacles tombent lorsque les

Sunil Bharti Mittal avec le guru de la gestion Ram Charan, qui prononce une allocution à l'intention de l'équipe de cadre dirigeant de Bharti pendant le conclave des DG, à Dubai, en 2010



Le Visage International de Bharti


tandis que huit sont expression Anglaise. Les efforts de maintien d'une bonne culture de communication à travers ces pays sont évidents. Les documents et les correspondances sont rédigés aussi bien en Français qu' en Anglais, et des conclaves transversaux fonctionnels et régionaux réguliers sont tenus pour garder les gens dans la boucle de tendances en cours du marché et aussi de partager et de mettre en application les bonnes idées glanées à travers les frontières.

«Les pays d'expression française tel que le Congo Brazzaville sont particulièrement euphémiques et présentent les mêmes traits de civilité que les Français; par ailleurs, les employés des pays d'expression Anglaise Africaine tel que le Nigeria sont plus direct. De même, les Indiens n'hésitent pas généralement à prendre et à gérer plus d'un projet à la fois; pourtant la plupart des ressortissants Africains et Britanniques préféreraient achever un projet avant le projet, » a poursuivi Yves.

Puisqu'un fort accent est mis sur la pollinisation transversale du talent, chacune de ces opérations est gérée

par une équipe constituant le mélange parfait de nationalités. En effet, l'équipe des cadres supérieurs de gestion compte un nombre impressionnant d'Africains, d'Européens et d'Indiens. Ce type de mélange implique divers style de travail individuel.

Au final, l'équipe d'Airtel Afrique compte 35 nationalités recouvrant à la fois les pays développés et les marchés émergents. Le Directeur général des opérations au Congo Brazzaville, Beston Tshinsele Van Bellinghen, est par exemple Belge, tandis que le Directeur technique au Kenya, Luis Fedriani Santa Olalla, est Espagnol et le Directeur général du pays, Rene Meza, est originaire du Paraguay en Amérique latine. Pour les opérations à




Manoj Kohli et Tiemoko Coulibaly, s'adressant à une session plénière pendant le conclave des DG, à Dubaï, en 2010

Au Kenya, l'équipe des Ressources Humaines a mis sur pied un club de football et de cricket auquel se sont intéressés plusieurs membres de l'équipe.

« Nous fournissons des efforts pour mieux comprendre le contexte culturel de l'autre et les résultats n'ont certainement pas tardé à venir. »

– Rena Meza est originaire du Paraguay, Amérique Latine. Il est le Directeur Général d'Airtel Kenya.



Les Membres de l'équipe des cadres dirigeants en vêtements traditionnels pendant le conclave des PDG à Dubaï en 2010. Il s'agit du premier conclave tenu à la suite de l'expansion de la présence d'Airtel sur le continent Africain.



Pivoter (Gauche vers la Droite, George Andah, Ajay Bakshi, Deepak Srivastava, Inusa Bello et Philip Sowah après le Conclave sur le Budget en Afrique)

Madagascar et au Niger, les Directeurs de Finance, Paulin Alazard et Chris Krupsi sont respectivement Français et Britannique.

«A chaque fois que le besoin se font sentir de plonger dans les cultures particulières, nous faisons soit appel aux experts tirés de notre équipe soit culturelles visibles ont disparu, et ont plutôt donné lieu aux synergies de réflexion et de compréhension des objectifs communs au lieu de travail et au-delà. Quelque soit le pays que l'on choisit, que ce soit le Seychelles ou le Sri Lanka, le Ghana ou le Guernesey, l'Inde ou le Bangladesh, l' effectif du personnel et l'environnement du Bharti s'avère être invariablement un palimpseste de cultures différentes, bien qu'à des degrés variables. nous faisons recours aux services des organisations ayant une bonne



Rita Njeri est ses collègues au bureau d'Airtel Chandigarh. Rita est originaire du Kenya et est en Inde pour un détachement de mission.

connaissance du pays et/ou de la culture,” a déclaré Inder Walia, le Directeur du Groupe, Ressources Humaines, Entreprises Bharti. Par exemple, après l'acquisition du Zain qui a été rendue possible grâce à l'équipe des Ressources Humaines du Groupe Bharti, des formations en ligne organisées avec les comm culturelles visibles ont disparu, et ont plutôt donné lieu aux synergies de réflexion et de compréhension des objectifs communs au lieu de travail et au-delà. Quelque soit le pays que l'on choisit, que ce soit le Seychelles ou le Sri Lanka, le Ghana ou le Guernesey, l'Inde ou le Bangladesh, l' effectif du personnel et l'environnement du Bharti s'avère être invariablement un palimpseste de cultures différentes, bien qu'à des degrés variables.unications de Richard Lewis afin de fournir une fenêtre à diverses cultures, et leurs différents styles de communication, de gestion et de direction. Richard Lewis est une Entreprise largement appréciée basée au RU qui fournit un portefeuille intégré de services dans les domaines de des compétences culturelles, langagières et de communication au individus et organisations.

Une autre initiative du genre implique le fait de faire la queue chez les formateurs de langue de l'Alliance française afin de permettre aux d'Airtel en Inde employés en chemin vers l'un des sept pays d'expression Française du détachement. Les missions surpassent les obstacles de langue. Pendant les "cours" des 15 séances, les employés, selon leur propre dire, ont eu des problèmes avec la langue et ont pu acquérir les fondamentaux. En tant que partie du curriculum, les apprenants ont été guidés à travers les éléments de base de la langue, ont regardé les films Français, écouté la musique Française et ont dialogué avec les uns et les autres à travers les rôles joués.

Flux Transversal Du Continent

Afin de développer l'intégration des personnes, Airtel Afrique - Programme indien, a été lancé. Ce programme d'emploi transcontinental exceptionnel a pour but de connecter les personnes sur le réseau Airtel Afrique avec les employés d'Airtel dans le monde entier. Ce programme encourage les employés les plus performants des opérations Africaines à profiter des opérations d'Airtel en Inde dans ses cercles et vice versa. Les candidats sélectionnés sont alors exposés aux opérations d'affaire en Inde ou en Afrique selon le cas, pendant un an.

Pour le compte de ce programme, certains employés d'Airtel Inde sont actuellement basés dans des Etats Africains tels que le Kenya, le Nigeria, la Tanzanie, l'Ouganda et la Zambie, de même certains employés du continent Africain sont basés dans les Etats Indiens y compris le Delhi-NCR, le Panjab, le Maharashtra et le Rajasthan. ■



Sanjay Kapoor cause avec les employés d'Airtel Afrique qui sont actuellement en Inde en détachements.

Instruire des Jeunes Esprits

« L'éducation est l'arme la plus redoutable qui peut vous permettre de changer le monde. »

– Nelson Mandela

« Si vous devez enseigner la véritable paix dans ce monde, et si nous devons mener une véritable guerre contre la guerre, nous nous devons de commencer avec les enfants. »

– Mohandas Karamchand Gandhi

Conformément au *Rapport mondial de suivi sur L'Éducation pour tous 2010* de l'UNESCO, au moins 72 millions d'enfants ne pouvaient exercer leur droit à l'éducation en 2007 et comme si de rien n'était, environ 56 millions d'enfants n'auront pas droit à l'éducation à l'horizon 2015. Le déficit demeure considérable en Afrique Sub-saharienne où les opérations d'Airtel sont concentrées. Presqu'un quart de la population des enfants en âge d'aller à l'école primaire de la région n'était pas scolarisée en 2007. La région compte aussi de manière générale presque 45% des enfants exclus du système éducatif.

Les histoires que racontent de nombreux enfants de l'Afrique rurale font l'écho d'une lutte de longue date ensemble contre la misère, les maladies et le manque d'infrastructures. En outre, pour certaines zones rurales, l'école la plus proche peut se trouver à cinq ou six bons kilomètres du village. Avec presque l'inexistence des moyens de transport, les enfants doivent couvrir cette distance chaque jour en aller et retour. Certaines de ces écoles rurales manquent aussi d'infrastructures de base comme les tableaux noirs et ne disposent que des toits faits de chaumes, qui suintent ou sont tout simplement balayés pendant les fortes moussons, renvoyant l'éducation de ces enfants dans un état indéterminé.

Visages heureux: Les enfants de l'école Primaire Himankrom du Ghana qui a été rénovée par l'équipe du CSR d'Airtel Afrique

Instruire des Jeunes Esprits

Au sein d'un tel environnement, il était tout à fait naturel de chercher et de mettre en application l'initiative sociale du groupe en Inde - où la branche du CSR de la Fondation Bharti gère 242 écoles rurales - sur les marchés Africains. Avec un intérêt de plus en plus axé sur l'accès des enfants à l'éducation, Bharti Airtel s'est engagé à prendre en charge au moins une école primaire dans chacun de 16 pays africains dans lesquels Airtel est présent. L'objectif est d'achever la première étape du projet d'ici Mars 2010, à la suite duquel des écoles supplémentaires seront prises en charge. L'équipe du CSR cherche les voies et moyens visant à améliorer le niveau de sensibilisation en matière d'éducation, renforcer les mesures correctives, et encourager le secteur privé en Afrique à participer activement au développement des systèmes éducatifs.

L'équipe a réussi ces projets, après avoir touché la vie de plus de 10000 enfants de l'école primaire par le truchement de 19 écoles identifiées depuis lors, toutes étant situées dans des zones rurales.

Ouvrir les portes à un avenir radieux

Les équipes du CSR d'Airtel Bharti dans les 16 pays travaillent en collaboration avec les ministères de l'éducation respectifs dans le but d'atteindre cet objectif. Les équipes sont en pleine



Mon Airtel

Philosophie d'Airtel Afrique

Inviter les communautés locales dans lesquelles nous opérons à s'engager, précisément à travers une initiative en matière d'éducation constitue l'un des trois piliers de la nouvelle marque Airtel. Conjointement avec l'« accessibilité » et l'« innovation », la « communauté » est la principale philosophie de réhabilitation des peuples d'Airtel – nos employés, nos clients et communautés. Nous prévoyons de les libérer, les accordant la liberté de se prendre en charge et de relever les défis quotidiens de la vie.

rénovation des bâtiments des écoles existantes et mettent en jour leurs infrastructures. Bharti fournit les uniformes, les cahiers, les stylos et les livres aux enfants; et équipe les salles de classe en bancs, chaise et tableaux muraux en plus de la fourniture des outils d'enseignement et d'apprentissage, recommandés par le ministère de l'éducation.

La mise à disposition des connexions à large bande à toutes les écoles en vue de donner accès à plus de matériels didactiques et familiariser les élèves avec l'univers du web est aussi en projet. L'équipe du CSR est actuellement en pourparler avec une entreprise pour la fourniture des ordinateurs, qui seront alors connectés aux connexions à large bande fournies par Airtel Afrique.

Les employés d'Airtel Afrique contribuent aussi bénévolement en espèce et en temps pour soutenir la cause. Ils enseignent très souvent ces enfants dans les écoles et ont fait don de vêtements et de jouets. En Ouganda, les employés d'Airtel ont été invités; à faire des dons afin que les repas de midi soient offerts aux écoles. Cette initiative sera reprise dans les 19 écoles identifiées à une étape ultérieure. ■



Les Transformateurs: Les employés d'Airtel ont contribué à l'amélioration des conditions de l'école primaire Himankrom du Ghana

Les Objectifs Déjà Réalisés

Plusieurs écoles à Madagascar, au Ghana, en Tanzanie, au Burkina Faso, en RDC et au Niger, parmi celles qui sont ciblées ont été reconstruites et ont pris un nouveau départ.

Madagascar



Airtel Madagascar a pris en charge l'école primaire Mahavelona qui compte 282 élèves. En Décembre

2010, l'équipe d'Airtel a posé la première pierre de la fondation et dans un délai d'un mois et demi a achevé les travaux de rénovation. Elle a réhabilité les bâtiments vétustes; a construit de nouvelles latrines et une nouvelle barrière toute resplendissante; a initié la fourniture des repas de midi tous les Vendredis; et a fourni de nouveaux uniformes, des livres, des cahiers, des stylos et des crayons.

Ghana



Pendant la dernière semaine de Novembre 2010, Airtel Ghana a entrepris d'effectuer un

voyage visant l'amélioration de la vie des 673 enfants inscrits à l'école Primaire Méthodiste d'Himakrom. Outre la rénovation des écoles et l'équipement intégral de la bibliothèque, l'équipe a construit une aire jeu et a fourni les matériels et les outils didactiques modernes aux enseignants et aux élèves. Les employés d'Airtel Ghana étendent aussi leur soutien à cette cause en trouvant le temps d'enseigner ces enfants et à travers les contributions en espèces.

Tanzanie



Airtel Tanzanie prend en charge l'école primaire de Kiroma et s'est par ailleurs engagé à améliorer la vie de tous les 660 élèves de cette



La bibliothèque rénovée à l'école Primaire Himankrom du Ghana

école. Même avant l'achèvement de la construction, Les employés d'Airtel Tanzanie visitaient l'école dans le but de passer du temps avec les enfants, les enseigner et leur distribuer les matériels didactiques. La construction d'un laboratoire informatique destiné au développement des TIC et une cuisine sont en bonne voie.

Burkina Faso



Le destin des 108 élèves inscrits à l'école Primaire de Kouanda est sur le point de changer pour toujours. Airtel Burkina Faso a pris en charge cette école vers la fin d'Octobre 2010 et depuis lors il n'y a pas eu de regression. Il a démarré un programme de reconstruction systématique. Aussi, la construction de l'école a-t-elle été renforcée et de nouveaux équipements fournis. Le

projet se poursuit avec la fourniture des uniformes scolaires, des matériels didactiques et une cuisine pour les repas de midi.

DRC Congo

L'école EP Ngwanza en DRC



Congo qui compte 997 élèves a été prise en charge vers fin Octobre 2010. L'équipe s'est

efforcée d'achever la rénovation de l'école en trois semaines et demie et a distribué aussi bien aux élèves qu'aux enseignants des matériels didactiques et des fournitures scolaires. L'équipe poursuivra son soutien en fournissant les matériels didactiques et des consommables essentiels.

Niger



L'école de Kandari avait un effectif de 150 élèves, jusqu'à ce

qu'elle soit détruite par un violent orage la saison dernière. Airtel Niger a pris en charge l'école en début Octobre 2010 et a été à l'œuvre avec les travaux de rénovation. Il a aussi distribué les uniformes scolaires et les livres aux élèves. Dans un avenir très proche, il envisage de construire un mur autour de l'école, en fournissant le soutien aux infrastructures TI, et rendre fonctionnel la cantine scolaire pour la fourniture des repas de midi. ■



Cours dans une classe de l'école rénovée de Kajjado au Kenya

Une Tâche Herculée

Bharti Infratel a déployé des tours dans les extrémités glaciales de l'Inde en dépit des conditions périlleuses et les terrains où les températures varient entre -30° et -50°C



Emplacement 1:

Camp de Base du Siachen

- A l'Est de la chaîne de Karakoram de l'Himalaya, il est situé à l'Est de la Ligne de Contrôle entre l'Inde et le Pakistan. Avec une longueur de 70 km, c'est le plus long glacier de la chaîne de Karakoram et le deuxième plus long des zones non polaires du monde
- Est le deuxième champ de bataille le plus haut du monde, hissé à une altitude de 5753 m au-dessus du niveau de la mer.
- Température ambiante est de: -50°C
- Pas de population locale, pas d'électricité



Emplacement 2:

Dras

- L'Auto-route 1D qui relie le Srinagar et le Leh passe à travers le Dras. L'auto-route était un route de liaison sensible pendant la guerre de Kargil avec le Pakistan en 1999
- C'est la région habitée la plus froide de l'Inde et la deuxième plus froide du monde, après la Sibérie
- Situé à une altitude moyenne de 4195 m au-dessus du niveau de la mer
- Température ambiante est de: -45°C pendant la pointe de l'hiver



Emplacement 3:

Chang La

- Chang La Pass est situé en chemin vers Pangong Lake à partir de Leh et est l'entrée principale au Changthang Plateau dans les chaînes de l'Himalaya
- C'est l'un des cols de montagnes les plus hautes de l'Inde, situé à une altitude de 5425 m au-dessus du niveau de la mer
- Température ambiante est de: -30°C

Ces trois endroits ont quelque chose en commun. Ils ont fait leur entrée dans les réseaux de communication mobile grâce aux efforts de Bharti Infratel visant à déployer les tours mobiles dans des environnements aux plus hautes altitudes ardues.

Le défi de l'heure pour BIL était de déployer et de construire des sites de tour dans les camps Militaire pivot de base sur les trois emplacements. Ces zones n'étaient préalablement connectées que par téléphones satellitaires dont les minutes étaient comptées et l'utilisation réservée uniquement pour le personnel militaire.

Ne disposant d'aucune source d'alimentation électrique, une source d'énergie électrique stable a été montée à partir de rien pour alimenter les tours. Situées à des altitudes aussi

élevées, le niveau d'oxygène était très bas, rendant difficile le fonctionnement d'un générateur diesel (GD) de 18 KVA. Pour résoudre ce problème, deux Générateurs-diésels d'une capacité de 25 KVA avaient été déployés. De même, puisque ces régions connaissent de forte chute de neige, des abris très solides ont été construits pour couvrir l'ossature des Générateurs et des batteries. Afin de garantir une source d'alimentation ininterrompue, des arrangements spéciaux tels que les réservoirs de stockage de diesel, les opérations synchronisées des générateurs destinées au partage de charge et les batteries de secours supplémentaires ont été mises en place.

BIL a sélectionné quelques uns de ses ingénieurs en génie civile

et électrique les mieux formés et les plus qualifiés pour constituer l'équipe qui exécutera ce projet. Pour la première étape, l'équipe a mené une étude de faisabilité de pré-exécution conjointement avec l'Armée Indienne, pour comprendre les conditions locales sur place. L'équipe a procédé à l'étude de diverses tactiques de l'armée afin de fonctionner effectivement et de manière productive pendant la phase de déploiement. Dotée de ces connaissances et équipée de matériels de sécurité tels que les casques de protection, les harnais, les gants spéciaux et les lunettes de protection ultraviolet, l'équipe de BIL a terminé le déploiement de ces tours en un temps record. ■

Plus Rapide, Plus Intelligent, Plus **funky**

A présent, la vie dispose d'un moyen plus rapide de venir à vous. Airtel lance le service 3G en Inde

Pendant les périodes mouvementées, vous perdez en général le contact avec vos amis, la vie et vous-même. Mais cela fait désormais partie du passé. Le service 3G d'Airtel vous reconnectera avec tous ceux que vous aimez, où et quand vous le désirez.

Cette technologie réhabilitera des millions d'Indiens qui sont toujours en mouvement leur permettant d'être à la pointe des dernières nouvelles, à tout moment et partout, en utilisant la plateforme mobile ubiquiste.

Vous pouvez être coincé dans un embouteillage ou un ami peut vous poser un lapin; au lieu de s'enrager ou de vous ennuyer, plongez-vous dans ce qui vous intéresse, depuis les situations de trafic aux mises à jour des marchés boursiers; mise sur réseaux sociaux aux séquences vidéo, le service 3G vous permettra de naviguer sur vos sites préférés sans décalages.

Le service 3G d'Airtel permettra aussi aux clients de profiter d'une gamme d'offres de services intéressants y compris la TV mobile, les appels vidéo et les capacités vidéo sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, ce service permettra aux clients de regarder une

vaste gamme de chaînes TV sur demande et en direct et des spectacles à des prix abordables. Pour s'abonner, les clients peuvent utiliser leurs téléphones mobiles pour visiter le service '3G Zone' en direct sur Airtel LIVE, sélectionner le TV Mobile, télécharger tout simplement et installer l'application, sélectionner leur contenu TV favori et commencer le visionnage.

Activer l'accès rapide à Internet, les clés électroniques du service 3G d'Airtel sont aussi disponibles pour les utilisateurs d'ordinateurs portables.

Les plans de données du services 3G ont été conçus pour garder en mémoire tout type d'utilisateur que ce soit un utilisateur occasionnel ou un grand consommateur. Il y a aussi un outil d'usage intéressant d'Internet qui est disponible sur le site Internet d'Airtel qui permet aux utilisateurs de jauger les exigences de données et par conséquent, choisir un plan. ■



Tout souriant pendant le lancement du service 3G d'Airtel à Hyderabad, Andhra Pradesh (G à D : Atul Bindal, Saina Nehwal, et Vineet Taneja). Saina est une étoile montante internationale du Badminton, occupant actuellement les 4 positions mondiales selon le classement de la Fédération Internationale de Badminton Dragons.





iDarshan et iGoodlife

La TV numérique d'Airtel s'enrichit de deux nouveaux services interactifs; Accroît le bouquet de services interactifs à 5, y compris iLearn, iNews, iAstro

Vivre selon la toute nouvelle devise 'Vous rapprocher de ce que vous aimez', La TV numérique d'Airtel a ajouté deux nouveaux services interactifs – iDarshan et iGoodlife ; l'une traitant des questions de religion et l'autre de questions d'amour et de bon mode de vie. Avec ces services, la TV numérique d'Airtel dispose à présent de cinq

applications interactives en tant que partie intégrante de son portefeuille de services interactifs. Conçu pour fournir des branchements vidéo/audio multiples concomitamment en format snackable, les applications permettent aux clients de ne pas manquer leurs intérêts particuliers, lorsqu'ils le désirent.

Avec l'iDarshan, les clients sont capables de profiter d'Aarti en Direct des quatre châsses les plus célèbres d'Inde – Tirupati, Vaishno

Devi, Golden Temple et Shirdi. Outre ces propositions, l'application iTV comprendra aussi un contenu de bibliothèque pouvant être lu lorsque l'Aarti en direct n'est pas disponible.

Le contenu de l'iGoodlife est axé sur quatre catégories – Cuisine, Santé, Mode et Famille et est animé par la principale chaîne traitant les questions de style de vie en Inde sur le NDTV GoodTimes. ■

Inde Rurale « Compte » sur Airtel

Airtel et SBI sont une entreprise commune dont le but est de cibler les inclusions financières destinées aux personnes ne bénéficiant pas de services bancaires en Inde sur la plateforme mobile ubiquiste



(De gauche à droite) Sanjay Kapoor, Sriraman Jagannathan, Sunil Bharti Mittal ; O.P.Bhatt, Chairman, State Bank of India, Diwakar Gupta, Directeur Général Adjoint, State Bank of India; et R. Venkatachalam, Directeur Général Adjoint, Opération Rurale Bancaire, State Bank of India, pendant l'annonce de l'entreprise commune

Le modèle bancaire traditionnel indien s'efforce de servir de manière profitable les clients ruraux du fait de quoi un étalement de 62% de ménages ruraux ne disposent pas de compte bancaire.

Dans la toute première tentative de rendre disponible les services bancaires aux millions de personnes ne bénéficiant d'aucun service bancaire en Inde, Bharti Airtel a conclu un accord d'entreprise commune avec la plus grande banque commerciale de l'Inde, la Banque d'état de l'Inde State Bank of India (SBI). Ce partenariat représente une collaboration inédite dans son genre ayant pour but

de rendre réel le concept d'opération bancaire inclusive pour les clients en Inde.

Le JV en tant que Correspondant d'Affaire engagera les détaillants d'Airtel en qualité de Service de renseignements aux Abonnés (CSP) sur l'ensemble du territoire Indien de manière échelonnée. Avec ce service, de nouveaux abonnés intéressants d'Airtel mobile pourront visiter ces points de vente et ouvrir de nouveaux comptes bancaires au SBI et profiter des autres produits et services bancaires aux CSP. Les clients existants du SBI seront aussi servis par ces points de vente. ■

Et à présent il Est Fort Probable!

L'Airtel 1time shopping card est programmée pour révolutionner l'expérience d'achat pour les clients au Kenya

Airtel Afrique, Standard Chartered Bank et MasterCard Worldwide ont annoncé le lancement de la toute première carte virtuelle du monde. La carte fonctionne hors d'un portefeuille résidant sur un téléphone mobile dans un environnement, sécurisé fiable et convenable. Cette carte d'achat sera bientôt disponible au Kenya et mise en œuvre sur les marchés de par le continent africain sous réserve des approbations réglementaires.

Cette méthode de paiement innovante connue sous le nom de la Carte d'achat unique

Airtel 1time shopping Card d'Airtel offrira aux communautés l'opportunité d'une plus grande participation au système financier au fur et à mesure qu'ils réalisent des profits considérables du commerce mobile.

L'opération électronique sécurisée et simplifiée fonctionnera de la manière suivante : A chaque fois qu'un client d'Airtel fait des courses en ligne, il/elle sera capable de demander un numéro de la carte d'achat à usage unique. Les services de transfert de fonds d'Airtel généreront un numéro spécial à 16 chiffres qui permettra de terminer l'opération. Au terme de



l'opération, un message de confirmation sera envoyé au téléphone mobile du client. ■

comviva

Les Clients de l'option Prépayée au Nigeria Passent au « Easy »

Comviva a lancé Easy Recharge à Airtel Nigeria dans le but de rendre l'expérience de la recharge prépayée plus simple, plus rapide et plus convenable

En profitant de la croissance rapide du commerce prépayé en Afrique, Comviva a lancé le Easy Recharge d'Airtel Nigeria afin de rendre l'expérience des recharges prépayées plus simple, plus rapide et plus convenable pour

les abonnés d'Airtel. Avec ces services, le temps d'utilisation sera facilement accessible aux clients d'Airtel sur l'étendu du territoire national 24/7.

Comviva a conclu un partenariat avec IBM pour le déploiement de ses prochaines générations

de solution recharge électronique PreTUPS™ sur le réseau d'Airtel à travers l'Afrique.

Le service de recharge sera brièvement suivi par une mise en œuvre extensive dans 13 autres marchés en Afrique. ■



Cette année a connu le lancement du **Bharti Group Corporate Communications Excellence Awards (BACCIS Awards)**, initiée pour récompenser l'excellence dans la fonction dans les entreprises du Groupe Bharti. Le BACCIS a reçu 83 nominations dans cinq catégories de compétition. Les récompenses ont été présentées pendant le Confluence 2011, le Bharti Group Corporate Communications Conclave qui s'est tenu cette année.

Et les lauréats étaient...

- **Meilleure Lancement d'un Nouveau Produit ou Service:** Del Monte Foods Business, FieldFresh Foods
- **Campagne la plus Innovante de l'Année:** Airtel UPU
- **Meilleure Campagne de Communication Interne:** Fondation Airtel Lanka et Bharti
- **Meilleure Campagne de Gestion de Problèmes et de Crises:** Airtel Karnataka
- **Meilleure Campagne de Communication D'entreprise qui Propage les Valeurs Bharti:** Bharti AXA General Insurance. ■

Beetel Teletech

Diffusion des Réflexions



Beetel a diffusé sa nouvelle campagne de 'Réflexions', dévoilant sa nouvelle devise de positionnement « Digne de foi, autant que vous l'êtes », pour sa gamme de téléphones mobiles. La campagne est axée sur deux nouveaux modèles: GD 505 STARDUST, un téléphone super slim et GD 530 Xpert Connect,

qui a relégué au second plan le service courrier et est activé par Wi-Fi.

La télévision commerciale (TVC) montre un consommateur en train de sélectionner un Beetel GD 30, dont les critères de sélection sont les options du téléphone, en plus le client est persuadé que le téléphone est le véritable reflet de sa personnalité. ■

Les magasins ont une nouvelle adresse

En droite ligne avec la promesse de Beetel de fournir aux consommateurs les solutions idoines et la facilité à acheter, Beetel Teletech a lancé une boutique en ligne sur son site Internet www.beetel.in

Beetel sous son nouvel avatar travaille de manière stratégique vers la restauration des exigences technologiques de la

masse de consommateurs d'aujourd'hui avec la perspective des services du mode de vie. La boutique en ligne de Beetel, étant une autre initiative dans ce sens, rend les processus d'achat extrêmement facile.

La boutique en ligne sur le site www.beetel.in/e-store, facilite l'achat de la technologie des

produits du consommateur à travers la gamme de Téléphones Mobiles, TI ses périphériques (ex. les haut-parleurs, les écouteurs), les sans fils et les téléphones à ID d'appelant dans le cadre de la marque Beetel. L'on peut aussi naviguer à travers les dispositifs BlackBerry, Transcend, les dispositifs de stockage & les Cartes de Données. ■



Améliorer les talents

Les cours de formation professionnelle de Centum ont été annoncés récemment pour des secteurs industriels clés en vue du renforcement l'employabilité et la productivité des affaires.

En repoussant son mandat pour injecter 12 millions de roupies dans la formation professionnelle à travers 11 Etats et 383 districts, Centum Learning a récemment conclu un partenariat avec le Ministère du Développement rural (MoRD), Gouvernement de l'Inde dans le cadre du Swarna Jayanthi Gram

Swarozgar Yajna (SGSY) pour fournir des solutions d'employabilité de bout en bout à travers les 43 districts du Madhya Pradesh, Chhattisgarh, Panjab, Himachal Pradesh et Orissa en Inde.

Centum Learning dispensera des cours de formation professionnelle dans trois principaux secteurs de l'industrie -

vente en détail organisée, la télécommunication, le tourisme & l'hospitalité. Il mettra aussi en application les solutions d'employabilité de bout en bout y compris la Mobilisation et la Consultation des jeunes, l'exécution de la formation, l'évaluation et la Certification et aussi le Soutien du Placement. ■



Le Sud de l'Inde obtient un Centre de Formation Professionnelle Bharti Walmart

Déjà présent au Sud, le Centre de formation professionnelle Bharti Walmart étend sa présence en Inde.

Le secteur de vente en détail de l'Inde est en pleine mutation rapide et dans sa prochaine étape de croissance les besoins seront axés sur la disponibilité des professionnels très bien formés qui seront capables de tirer des meilleures pratiques internationales pour répondre aux exigences du secteur du commerce du détail en Inde.

En droite ligne avec cet objectif, le Centre de formation professionnelle Bharti Walmart étend sa présence pour faire ses premiers pas dans le Sud de l'Inde avec le premier point de vente inauguré à Bengaluru et Karnataka.

En partenariat avec le Directoire de la formation professionnelle et le Karnataka Vocational



B.N. Bache Gowda, Ministre du Travail, Gouvernement de Karnataka, dialoguant avec les étudiants pendant l'inauguration du centre de formation professionnelle

training & Skill Development Corporation (KVTSDC), le Bharti Walmart Skill Centre fourniront des formations gratuites pour tous les étudiants qui s'y inscrivent et les rendra éligible

pour être employé dans le secteur du commerce du détail. Le BWSC à ITI Peenya est prévu former plus de 100 candidats chaque mois. Tous les candidats inscrits recevront des bourses d'étude. ■



Google™ High 5!



Google et la Fondation Bharti se sont réunis pour promouvoir l'éducation dans l'Inde rurale (de gauche à droite Vijay Chaddha, Nikesh Arora, Premier Vice-président et Directeur des services commerciaux, Google et Rakesh Bharti Mittal)

En tant que partie de l'accord, Google fournira un soutien financier de 5 millions de dollars US pour mettre à jour et soutenir 50 écoles primaires gérées par la Fondation Bharti dans les États Indiens du Panjab, de Haryana, du Rajasthan et d'Uttar Pradesh. Ces écoles seront nommées, les écoles Élémentaires Satya.

Ils déclarent que vous n'êtes jamais seuls lorsque vous voyagez vers un objectif noble'. L'engagement profond de la Fondation Bharti à promouvoir l'éducation a récemment trouvé un écho favorable auprès d'un autre partenaire leader mondial, Google inc. ■

Chef de fil Industrie

Rajan Bharti Mittal a pris ses fonctions en qualité de Président de la Fédération des Chambres de commerce & d'Industrie Indienne (President of Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry) (FICCI), l'une des principales organisations industrielles indiennes en Février 2010. Au cours de toute l'année de son mandat Rajan a mené de nombreuses délégations d'affaire indiennes dans divers pays. Outre sa représentation de l'organisation dans ses délibérations avec le Gouvernement Indien sur les principales questions politiques.

Coup d'œil sur certains aspects du mandat de Rajan au titre de Président:



S'adressant au Newsmakers Committee au National Press Club à Washington DC, USA en Juin 2010.



Avec Le Président Américain, Barack Obama



Avec Le Président Français Nicolas Sarkozy pendant sa visite en Inde.



Dévoilant le nouveau logo FICCI avec (de la gauche à la droite) Amit Mitra, Secrétaire Général, Fédération des Chambres de Commerce et d'Industrie Indienne; Yash Chopra, Célèbre réalisateur de film; Abhinav Bindra, ace shooter; et Suhel Seth, Entrepreneur de publicité.



Avec Le Prince Philippe de Belgique pendant un séminaire FICCI en Inde qui visait la promotion des investissements Indiens en Belgique.



A la 18^{ème} réunion du Joint Business Council Inde-Australie, avec Simon Crean, le Ministre de Commerce d'alors en Australie et Anand Sharma, le très Honorable Ministre du Commerce et de l'Industrie, de l'État Indien.



Avec Mme Bev Perdue, Gouverneur de la Caroline du Nord, État de la Caroline du Nord, États-Unis.

Récompenses



Sanjay Kapoor reçoit le Global Game Changer award au nom du Sunil Bharti Mittal des mains du Ministre d'état pour les TI et de la Communication de l'État Indien, Sachin Pilot au Economic Times Telecom Awards, 2011.

SUNIL BHARTI MITTAL a été reconnu comme le Global Game Changer au Economic Times Telecom Awards, 2011.

AKHIL GUPTA a été intronisé comme 'CFO India Hall of Fame' par CFO Inde.

BHARTI INFRATEL was a été honoré avec la récompense du 'Meilleur Produit/Service ou Performance écologique' au GSMA's Annual Global Mobile Awards 2011. Les juges ont salué le Projet Bharti Infratel's GreenTowers P7, qui a gagné la récompense, pour les plus grands efforts, l'une des plus grandes initiatives écologiques d'alimentation des tours mobiles partout, qui permet de prouver la viabilité des technologies d'énergie verte sur une large échelle commerciale.

AIRTEL AFRICA a reçu le prix du 'Meilleur(e) produit ou solution de transfert de fonds Mobile' au GSMA's Annual Global Mobile Awards 2011.

AIRTEL AFRICA a gagné le prix du 'Meilleur Service à la Clientèle & CRM' au GSMA's Annual Global Mobile Awards 2011.

BHARTI AIRTEL a gagné l' 'Innovative Product Value Added Service' et les catégories 'Customer Experience Enhancement' à l'Economic Times Telecom Awards, 2011.

BHARTI AIRTEL a effectué une belle raffle au Telecom Operator Awards 2011, empochant cinq récompenses: le 'Most Admired Telecom Operator', 'Best National Mobile Operator', 'Best VAS Provider', 'Best Enterprise Services Provider' et 'Operator with Best Rural Performance'.

BHARTI INFRATEL a été reconnu comme l' 'Innovative Infrastructure Company of the Year' au CNBC Infrastructure Excellence Awards de 2010.

BHARTI REALTY a gagné le prix du 'Best Commercial Property North' au CNBC AWAAZ Real Estate Awards 2010.

DEL MONTE FOODS BUSINESS, FIELDFRESH FOODS a reçu le 'Star Silver Award' à l'exhibition HOSTS à Mumbai.

DEL MONTE FOODS BUSINESS, FIELDFRESH FOODS a gagné le 'Gold Award' dans la catégorie des marques internationales à l'AHAAR 2011.

BHARTI FOUNDATION a été reçu le prix du 'Best NGO for Excellent Work in Elementary Education' au Indian Education Awards 2011.

CENTUM LEARNING a gagné le prix du 'Best Skills Project in Rural Community' au UK India Skills Forum Award 2010.

CENTUM LEARNING a été classé par les 'Top 16 Training Outsourcing Companies Watch List' 2011 Worldwide, troisième année de suite.

COMVIVA a gagné le prestigieux prix 'Golden Peacock Innovation Award' pour son Aggregated Voice Applications Network (AVAN).



Nouvelles de Sunil Bharti Mittal recevant le prix 'Philanthropist of the Year' au prestigieux Asian Awards 2010 étant dirigé au Times Square, New York

Faites nous parvenir vos contributions, pensées et suggestions au:
Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.
Courriel : corporate.communication@bharti.in